

Masterclass Marktgericht Ondernemen

Rendement maken met een gedegen plan



De onmisbare training voor fruittelers die in een markt waar prijzen onder druk staan rendement willen maken.

De afzetmarkt voor fruit wordt steeds meer een internationale markt. En de invloed van handel, retail en kritische consumenten neemt toe. Dit betekent dat u als fruitteler voor de uitdaging staat om goede producten te leveren en hiervoor een eerlijke prijs te krijgen.

De risico's die verbonden zijn aan de fruitteelt zijn groot. Een besluit om een bepaald product te gaan telen kan niet eenvoudig teruggedraaid worden. Daarom wordt het steeds belangrijker om vooruit te kijken en strategische goede keuzes te maken. Hierbij is het goed in kaart brengen van de kansen en de risico's essentieel. Strategische keuzes moeten gemaakt worden ten aanzien van:

- de producten die geteeld gaan worden (assortiment)
- verkoop- en distributiekanaal
- kwaliteits- en merkbeleid

- arbeidsorganisatie
- teeltmethoden (wel of niet biologisch/residuvrij)
- financiering

Praktijkgericht

De masterclass is praktisch van opzet. In de 5 workshops worden stapsgewijs alle onderdelen om een eigen marktgericht bedrijfsplan op te stellen behandeld. Iedere workshop wordt afgesloten met een praktijkopdracht. Het resultaat is dat u na afloop van de masterclass over uw eigen bedrijfsplan beschikt. In de masterclass is voldoende ruimte om uw ideeën te spiegelen met andere deelnemers. Daarnaast komen er gastsprekers om hun visie op de verschillende onderwerpen te geven om vervolgens met u daarover in gesprek te gaan.

Inhoud

Tijdens de 5 workshops worden de volgende onderwerpen behandeld:

1. Strategie en marketing voor een fruitteelt bedrijf
 - Strategische denkkaders
 - Trends en ontwikkelingen. Welke zijn er en wat is relevant?
 - Marktpotentieel
2. Interne en externe analyse voor strategievorming
 - Analyse afzetmarkten
 - Analyse concurrentiepositie
 - Financiële analyse
 - Analyse eigen teeltbedrijf
3. Marktpositionering en innovatie
 - Positionering van het teeltbedrijf
 - Hoe om te gaan met de handel en coöperaties
 - Innovatie
 - Wat bepaald het onderscheid in de markt
4. Uitwerken strategische keuzes
 - Uitwerken in prognose en doorrekenen verschillende opties
 - Risico's in beeld brengen en keuzes maken. Wat past bij mij? Hoe kom ik tot een verantwoorde keuze? En tot een gezond evenwicht tussen bedrijf en privé.
 - Financiering
 - Hoe kijkt een bank naar een ondernemingsplan?
5. Van plan naar uitvoering
 - Wat moet er gebeuren om het plan te realiseren?
 - Spoorboekje opstellen
 - Angels en valkuilen benoemen
 - Evalueren, leerpunten benoemen en afronden

Voor wie?

De training is bedoeld voor fruitteelt-ondernemers, vruchtboomkwekers en ondernemers in de periferie van de fruitteeltsector.

Door wie?

De training wordt verzorgd door Eric van der Louw en Wouter van Teeffelen.

Eric van der Louw is directeur van Nehem Consultants. Hij heeft veel ervaring als trainer, adviseur en ondernemer op het gebied van strategievorming, marktgericht ondernemen en het opstellen van businessplannen. Wouter van Teeffelen is bedrijfsadviseur fruitteelt met als specialisatie teelttechniek grootfruit en bedrijfseconomie/management in de fruitteelt.

Tijdbesteding

De training bestaat uit 5 bijeenkomsten van 13.30 uur tot ca. 20.30 uur. Na iedere bijeenkomst wordt van deelnemers verwacht dat zij aan de slag gaan (huiswerk) om een eigen bedrijfsplan te maken. In de training wordt gewerkt met minimaal 10 en maximaal 15 deelnemers.

Waar en wanneer?

De training vindt plaats op het kantoor van Nehem Consultants in Zaltbommel (Gamerschestraat 39a). De eerste training staat gepland voor eind november 2011. De volgende trainingen zullen in overleg met de deelnemers op de eerste dag gepland worden. Het is de bedoeling dat iedere 2 à 3 weken een bijeenkomst plaats vindt.

Kosten

De investering voor deelname aan deze masterclass bedraagt € 1250,- per persoon (excl. btw). Indien vanuit 1 bedrijf meer personen zich inschrijven krijgt de tweede persoon 15% korting.

Inschrijven

Inschrijven kan door een mail te sturen naar info@nehem.nl waarin u aangeeft deel te willen nemen aan de Masterclass Marktgericht Ondernemen voor fruittelers. U ontvangt dan van ons een bevestiging met aanvullende informatie.