

Vier nieuwe perenrassen doorgelicht

Wouter van Teeffelen van WTE Fruitadvies liet tijdens de studiedag biologische fruitteelt zijn licht schijnen over de nieuwe perenrassen Gold Sensation, Xenia, Sweet Sensation en Elliot.

DOOR ANTON OOSTVEEN
Freelance Journalist

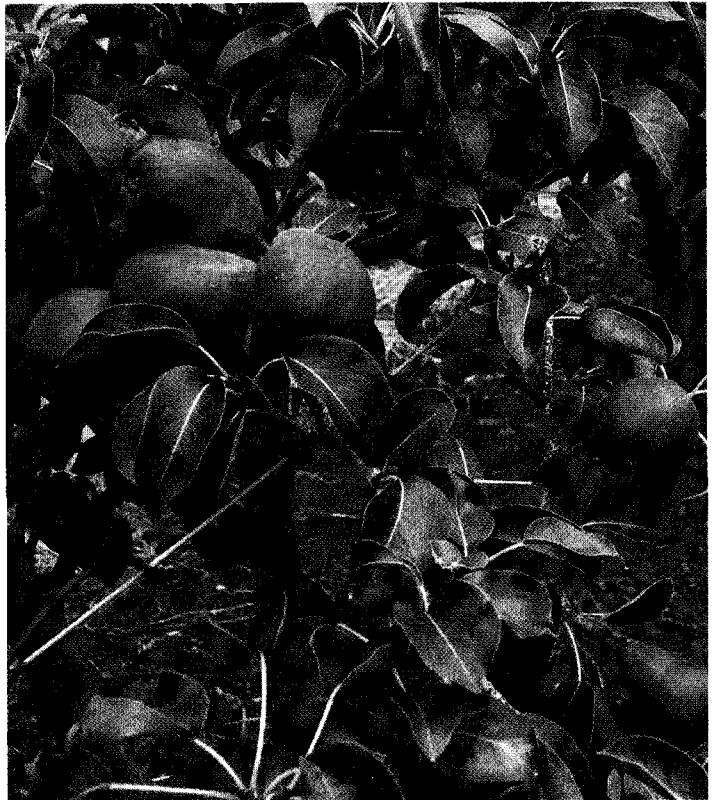
“Innovatie moet een product opleveren dat de behoefte van consumenten beter bevredigt.” Dat stelde adviseur en bedrijfseconoom Wouter van Teeffelen van WTE Fruitadvies tijdens de studiedag biologische fruitteelt, vorige week op de Warmonderhof in Dronten. De adviseur maakte daarbij meteen een belangrijke opmerking. “Conférence is al 100 jaar oud en nog steeds, of beter gezegd steeds meer, hét hoofd ras bij peren. Was er dan in al die jaren geen ras dat de behoefte van consumenten beter kon bevredigen?” De vraag stellen is hem beantwoorden, maar wellicht komt daar nu toch verandering in. In de afgelopen jaren werden vier nieuwe perenrassen gelanceerd. Van Teeffelen hield ze tegen het licht, in het perspectief van de biologische teelt. Zijn kanttekeningen zijn echter interessant voor alle perentelers, zelfs voor degenen die het bij Conférence blijven houden.

PRODUCTIEF ZONDER SCHURFT

Twee nieuwe rassen, Gold Sensation van Next Fruit Generation en Xenia van Inova fruit, zijn eigenlijk niet zo nieuw. Beide zijn al langer beproefd in Midden-Europa, óók letterlijk, door hun smaak te vergelijken met die van Conférence. Beide rassen zijn productief, maar niet ongevoelig voor beurtjaren. Ze zijn weinig gevoelig voor schurft, wat voor de biologische perenteelt een belangrijk voordeel is. Hoewel schurft zich aan een ras kan aanpassen, leert de ervaring dat dit nog niet is gebeurd.

Xenia lijkt vooral aan te slaan bij de Duitse consument, omdat die houdt van een knapperige peer. Dat bleek uit een smaakproef die Van Teeffelen presenteerde, waarbij Beurré Alexander Lucas min of meer als standaard gold. Om de consumptie van peren in Duitsland te verhogen, zijn aanbieders op zoek naar rassen die beter aanslaan bij onze oosterburen. Conférence en Doyenné du Comice doen dat in elk geval niet, zo bleek uit de proef.

Een clubconcept is een goede strategie om een ras succesvol te maken, maar het is daarvoor geen garantie. Het ras Novembra of Nojabrskaja is bijvoorbeeld al sinds de kruising in 1962 bekend. Het ras wordt ook in Polen geteeld. Boomkwekerij Van Rijn heeft het aangemeld voor kwekersrecht. Tijdens de aanvraag is het ras



Bij de nieuwe perenrassen is de introductie van Sweet Sensation het verst gevorderd.

beschermd, maar het is nog niet zeker of de aanvraag daadwerkelijk wordt gehonoreerd.

Ook Gold Sensation wordt onder de rasnaam al geteeld in de biologische teelt in Midden-Europa. De smaak is vrij goed, maar is dat ook goed genoeg, vroeg van Teeffelen zich af. In het Duitse smaakonderzoek scoorde het ras matig. Hoe is dat in Nederland? De adviseur bleef het antwoord schuldig. “Ook in Nederland zou het goed zijn nieuwe perenrassen te laten proeven door consumenten. We hebben meer informatie nodig over de marktpotentie van deze rassen.”

ELLIOT IN PILOT

De introductie van Sweet Sensation uit de stal van Next Fruit Generation is het verst gevorderd. Als mutant van Doyenné du Comice is er het nodige van bekend. Daaruit valt af te leiden dat het ras voor de biologische teelt niet zo geschikt is. Het concept rondom dit clubras vindt Van Teeffelen wel een voorbeeld van procesinnovatie, wat ook goed kan werken bij de andere nieuwe perenrassen.

Zoveel als er bekend is over Sweet Sensation, zo weinig weet de sector over Elliot. Deze Amerikaanse peer komt op de markt via Inova Fruit. Het ras komt uit een veredelingsprogramma voor rassen met resistentie tegen bacterievuur. De beschrijvingen van het ras zijn positief, maar omdat er in de praktijk nog weinig over bekend is, is Elliot opgenomen in pilotproeven in de praktijk. ■